



HÖGSKOLAN FÖR LÄRANDE  
OCH KOMMUNIKATION  
HÖGSKOLAN I JÖNKÖPING

## Copy writing, 5 poäng

KURSPLAN OCH LITTERATURLISTA

# HLK

Kursplanen fastställd av  
Nämnden för MKV-programmet

2004-12-09

Reviderad

2005-01-26, 2005-03-17, 2005-06-09

Kurskod: LCWB05

Nivå: B

Utb.omr: SA 80 %/ TE 20

Ämneskod: MKA

---

## Medie- och kommunikationsvetenskapliga programmet,

### Copy writing, 5 poäng

(Copy Writing, 5 credit points, 7.5 ECTS credits)

Inriktningen Public Relations syftar till att den studerande utvecklar såväl kunskaper som färdigheter i hanteringen av framförallt säljande kommunikation och information.

Inriktningen har en klar fokusering på reklammedier.

### Syfte

Syftet med kursen är att med teoretisk utgångspunkt och praktiska moment öka den studerandes kunskaper om och färdigheterna i det skrivna ordet, främst med inriktning på reklam i olika medier.

### Innehåll

- Reklamens utveckling med fokus på copy writing
- Utgångspunkter för textarbete
- Stilistik i olika genrer
- Kreativt skrivande för olika medier
- Målgruppsanpassat skrivande
- Praktiska övningar

*I kursen ingår såväl teoretiska som praktiska moment. Särskild betoning läggs vid frågor som rör jämställdhet och interkulturella aspekter, samt IT-kunskaper och språk.*

### Undervisningens karaktär

Undervisning sker i form av föreläsningar, seminarier, gruppövningar, laborationer och handledning. Undervisningen kräver aktiv närvaro och engagemang.

### Examination och betyg

Examination sker i form av skriftliga och/eller muntliga prov, självständiga arbeten och grupparbeten, samt genom aktivt deltagande i undervisningen. Som betyg används något av uttrycken Väl Godkänd, Godkänd eller Underkänd. För närvarande avvaktas beslut om införandet av det gemensamma europeiska betygssystemet ECTS på svenska utbildningar.

### Kurslitteratur

Kurslitteratur förtecknas i bilaga.

### **Former för kursvärdering**

Kursvärdering sker enligt anvisningar.

### **Tillträdeskrav**

Inriktningen i sin helhet erbjuds enbart programstuderande, se utbildningsplan.

### **Övrigt**

För de kurser som erbjuds som valbara på engelska för programstudenter och internationella studenter finns särskilda kursplaner upprättade.

Student som blivit antagen och slutfört kurserna inom inriktningen kan ansöka om kursbevis över samtliga kurser.

Inriktningarna samarbetar med flertalet partneruniversitet vilket innebär att det finns en målsättning att kunna erbjuda den studerande att möta lärare från dessa universitet/högskolor inom ramen för inriktningens kurser. Möjligheter till kortare utbyten som ex. verksamhetsförlagd utbildning utomlands finns som målsättning inom inriktningen.

## Litteraturlista

05-06-09, 06-07-18

Bergström, Bo (senaste upplagan) *Effektiv visuell kommunikation*. Carlssons förlag

Lindström, Fredrik (2000) *Världens dåligaste språk*. Bonniers

Bulgakov, Michail *Mästaren och Margarita*

Kompendium tillkommer