



Kursplanen fastställd av MKV-nämnden 2007-05-31

Gäller ht-10

Reviderad: 2009-05-19, 2010-06-08

Kurskod: LIKB17
Fördjupning: G1F
Utb.omr: SA 70%, TE 30 %
Ämneskod: MKA
Ämnesgrupp: MK1
Huvudområde: MKA00

Internkommunikation, 7,5 högskolepoäng

Internal Communication, 7.5 credits

Grundnivå B

Allmänt

Kursen ingår i det Medie- och kommunikationsvetenskapliga programmet under andra året och som en inriktningskurs på Organisationskommunikation. Denna inriktning har sin utgångspunkt i hanteringen av kommunikation och information i organisationer såsom företag, myndigheter och intresseorganisationer. Organisationskommunikation har en klar fokusering på informatörs/kommunikatörsrollen. Särskild betoning läggs vid frågor som rör jämställdhet, interkulturella aspekter, hållbar utveckling, IT-kunskaper och språk.

Lärandemål

Efter avslutad kurs förväntas de studerande

- vara bekanta med internkommunikativa fenomen
- vara förtrogna med centrala begrepp inom internkommunikationsområdet
- ha kunskap och förståelse för informatörens roll i en organisation
- ha kunskap om metoder för analyser av internkommunikation
- ha förmåga att kritiskt värdera kommunikationsprocessen avseende förlopp och innehåll i en kontext

Innehåll

- Kommunikationens betydelse i en organisation
- Informatörsrollen
- Interna kommunikationskanaler
- Informationsanalyser

Förkunskapskrav

För tillträde till kursen krävs godkända kurser inom programmets huvudområde Medie- och kommunikationsvetenskap med minst 37,5 hp.

Kursuppläggning/lärandets former

Undervisning sker i form av föreläsningar, seminarier, gruppövningar och handledning. Undervisningen kräver aktiv närvaro och engagemang.

Examination och betyg

Kursen examineras genom

- individuell PM-uppgift, språkhanteringen i fokus
- litteraturseminarium
- grupparbete: redovisning på seminarium (samhällets organisering)
- grupparbete: redovisning på seminarium (informationsanalys)

Som betyg används något av uttrycken Väl Godkänd, Godkänd eller Underkänd.

Kursvärdering

Enligt anvisningar i utbildningsplanen

Kurslitteratur

Kurslitteratur förtecknas i särskild bilaga

Internkommunikation, 7,5 högskolepoäng

Antal sidor

Dimbleby, Richard & Burton, Graeme (2007) *More than words: an introduction to communication* 4. ed. London: Routledge 283

Erikson, Peter (2008) *Planerad kommunikation. Strategiskt ledningsstöd i företag och organisation*. 6:e uppl. Malmö: Liber (valda delar) 100

Miller, Katherine (2009) *Organizational Communication. Approaches and processes*. 5. ed. Belmont, CA: Thomson/Wadsworth (valda delar) 150

Kairos Future och Sveriges informationsförening (2000) *Informatörens roll år 2025*. 30

Artiklar 200