



Kursplanen fastställd av MKV-nämnden 2007-05-31

Gäller ht-10

Reviderad: 2009-05-19

Kurskod: LEKB17
Fördjupning: G1F
Utb.omr: SA 70%, TE 30%
Ämneskod: MKA
Ämnesgrupp: MK1
Huvudområde: MKA00

Externkommunikation 7,5 högskolepoäng

External Communication 7.5 credits

Grundnivå B

Allmänt

Kursen ingår i det Medie- och kommunikationsvetenskapliga programmet under andra året och som en inriktningskurs på Organisationskommunikation. Denna inriktning har sin utgångspunkt i hanteringen av kommunikation och information i organisationer såsom företag, myndigheter och intresseorganisationer. Organisationskommunikation har en klar fokusering på informatörs/kommunikatörsrollen. Särskild betoning läggs vid frågor som rör jämställdhet, interkulturella aspekter, hållbar utveckling, IT-kunskaper och språk.

Lärandemål

Efter kursens slut förväntas de studerande

- ha utvecklat kunskaper om och förståelse för varför varumärken är strategiska tillgångar i företags och organisationers utveckling av en stark marknadsposition
- kunna diskutera möjliga ageranden i kontakten med medierna utifrån kunskap kring hur en journalist arbetar och redaktioner fungerar
- ha förmåga att skriftligen kommunicera med medierna
- kunna kritiskt granska planerade, genomförda och utvärderade kommunikationsinsatser

Innehåll

- Varumärken
- Kampanjanalys
- Pressmeddelanden, presskonferenser, medieträning

Förkunskapskrav

För tillträde till kursen krävs godkända kurser inom programmets huvudområde Medie- och kommunikationsvetenskap med minst 37,5 hp.

Kursuppläggning/lärandets former

Undervisningen sker i form av föreläsningar, övningar och seminarier samt skriftliga och muntliga uppgifter.

Examination och betyg

Kursen examineras genom

- individuell uppgift/varumärkesanalys
- grupparbete: redovisning på seminarium (kampanj)
- grupparbete: redovisning på seminarium (medier)

Som betyg används något av uttrycken Väl Godkänd, Godkänd eller Underkänd. För närvarande avvaktas beslut om införandet av det gemensamma betygssystemet ECTS.

Kursvärdering

Kursvärdering sker enligt anvisningar i utbildningsplanen.

Kurslitteratur

Kurslitteratur förtecknas i särskild bilaga.

Extern kommunikation, 7,5 högskolepoäng

Antal sidor

- Larsson, Larsåke (2008) 3:e uppl. *Tillämpad kommunikationsvetenskap*. Lund: Studentlitteratur 339
- Lind, Håkan, Lindahl Persson, Jenny & Borgs, Martin (2005) *Medietränad*. Stockholm: Norstedts akademiska förlag 271
- Rice, Ronald E. & Atkin, Charles K. (ed.) (2001) 3. ed. *Public Communication Campaigns*. London: SAGE (valda delar läses) 428
- Elliot, Richard (2007). *Strategic Brand management*. USA: Oxford University Press 265