



**Kursplanen fastställd av UL 2009-02-19**

Gäller vt-09

Kurskod: LDMA17

Ämnesnivå: A

Utb.omr: SA

Ämneskod: MKA

## **De nya massmedierna, 7,5 högskolepoäng**

*New Media, 7.5 higher education credits*

Grundnivå A

---

### **Allmänt**

Kursen avser att ge en orientering om den aktuella och framtida utvecklingen beträffande mediernas ekonomiska, tekniska och sociala villkor med tonvikt på nya former av produktion och distribution. Den behandlar även förväntade förändringar i mediekonsumtion samt i mediernas innehåll. Kursen syftar också till att belysa vetenskapliga teorier från såväl ett sändar- som ett mottagarperspektiv.

### **Lärandemål**

Efter avslutad kurs förväntas de studerande kunna

- uppvisa grundläggande kunskap om utvecklingstendenser på mediemarknaden vad gäller journalistik, ekonomi, konsumtion och teknik
- tillgodogöra sig det väsentliga ur en informationsmassa och självständigt reflektera över innehållet
- anlägga ett komparativt perspektiv på utvecklingen inom olika former av medier

### **Innehåll**

- Konvergens på mediemarknaden
- Ny teknik och dess betydelse för mediernas utveckling
- Medieföretagen inför framtiden
- Nya journalistiska former
- Tendenser inom mediekonsumtionen

### **Förkunskapskrav**

Grundläggande behörighet för högskolestudier.

### **Kursuppläggning/lärandets former**

Undervisning sker i form av föreläsningar.

### **Examination och betyg**

Kursen examineras genom enskild tentamen på sal samt inlämningsuppgift.

Som betyg används något av uttrycken Väl Godkänd, Godkänd eller Underkänd.

## **Kursvärdering**

Studenterna ges möjlighet att lämna skriftlig kursvärdering efter kursens slut.

## **Kurslitteratur**

Kurslitteratur förtecknas i särskild bilaga.

**De nya massmedierna, 7,5 hp**

HADENIUS, STIG & WEIBULL, LENNART & WADBRING, INGELA (2008), *Massmedier. Press, radio och TV i den digitala tidsåldern*. 9:e upplagan. Stockholm. s 112- 130, 379-399

HOLMBERG, SÖREN & WEIBULL, LENNART (red) (2007), *Det nya Sverige*. Göteborg. s 395-424,

Tillgänglig på:

[http://www.som.gu.se/bocker/det\\_nya\\_sverige/395-404.pdf](http://www.som.gu.se/bocker/det_nya_sverige/395-404.pdf)

[http://www.som.gu.se/bocker/det\\_nya\\_sverige/405-414.pdf](http://www.som.gu.se/bocker/det_nya_sverige/405-414.pdf)

[http://www.som.gu.se/bocker/det\\_nya\\_sverige/415-424.pdf](http://www.som.gu.se/bocker/det_nya_sverige/415-424.pdf)

HOLMBERG, SÖREN & WEIBULL, LENNART (red) (2008), *Skilda världar. Trettioåtta kapitel om politik, medier och samhälle*. Göteborg. s 407-416, 435-470

HVITFELT, HÅKAN & NYGREN, GUNNAR (red) (2008), *På väg mot medievärlden 2020. Journalistik, teknik och marknad*. 4:e upplagan Lund. 318 s

Artiklar ca 200 s