

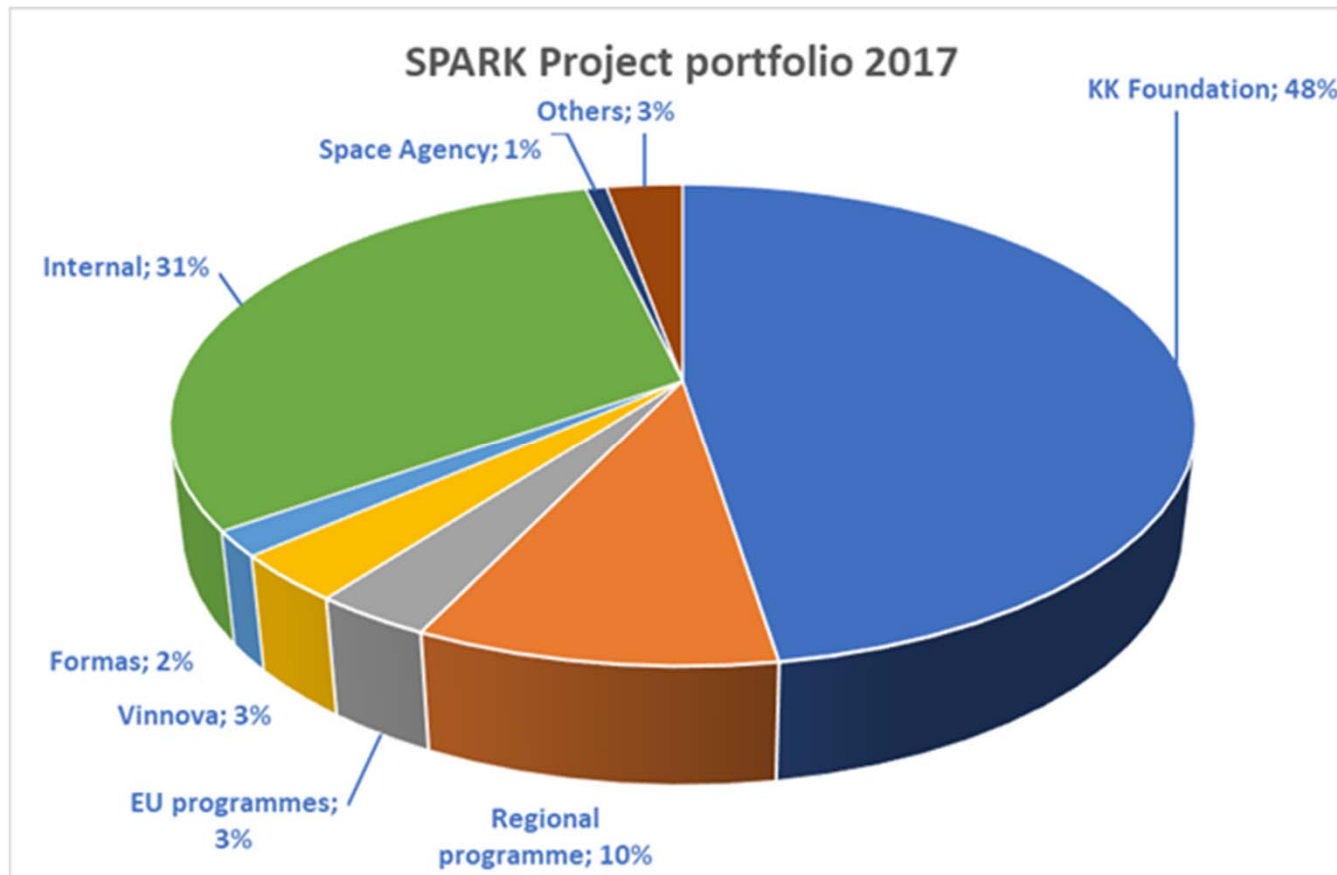
HUR UTVECKLAR VI SMARTA FABRIKER I Småland?

Workshop – Innovation

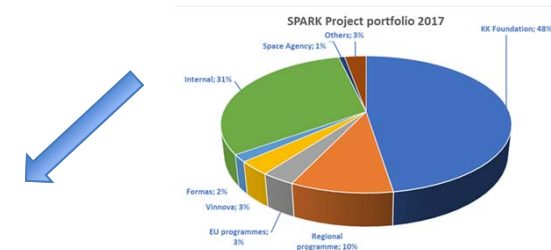


SPARK Portfolio

In January 2018



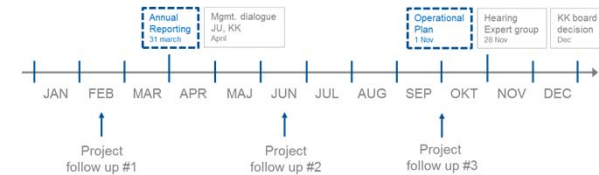
SPARK Portfolio ett utdrag



Strategic partners					
Husqvarna	Fagerhult	Kongsberg	Scania		
Project partners					
HotSwap	Otto Bock Scandinavia	Össur Nordic	Lundbergs Pressgjuteri	Hackås Precisionsgjuteri	Bryne
Interal	Lagan Plast	Nordiska etikettbolaget	Skye Consulting AB	GKN Aerospace	Thule Sweden
Valmet	Sandvik	Flexator	Bruzaholms Bruk	Sibelco Nordic	Volvo Group Truck Op
Hallpressen	Infomaker Scandinavia	Pdb Datasystem	RISE	Yaskawa Nordic	Inwido Sverige AB
Scandinavian Business Seating	Ewes	UniCarries	Shiloh Industries	Mysigma	Xylem Water Solution Manufacutring
Swerea Swecast	Nya Arvika Gjuteri	Fundo Components	Ljunghäll	SKF Mekan	AB Mönsterås metall
Tenhults Pressgjuteri	Volvo Powertrain	Swerea IVF	Obos	Södra Innovation	Electrolux Laundry Systems
Ludvig Svensson	Siemens	Combitech	Speedgroup	Tranter	Svero Lifting
Intermekano	PLM Group	Mastec	TMF	3DMetPrint	Ericsson
Federal Mogul	Maxiom	Uddeholm	Comptech	Quintus Technologies	Applied Nano-surfaces
Volvo Technology	Bodycote AB	Volvo Penta	Volvo Cars	Swedev	Stena Aluminium
AMB Industri AB	Fueltech Sweden	Standex Engraving Sweden AB	Ahlins i Habo	P.O.P. Plating on Plastics AB	Formteknik i Gislaved AB
AD-plast	Bufab Lann	Fergas	Hagab	LPTech	Candor Sweden

SPARK Program follow up

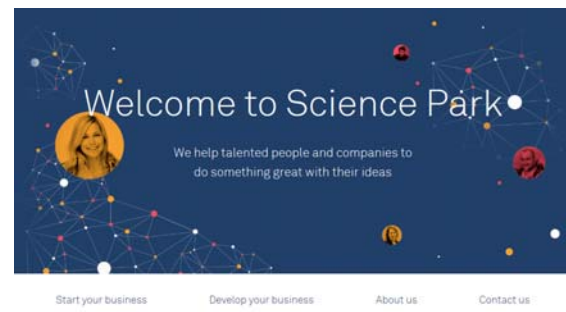
– extended project support ...



Research Support (Library)



The University Library offers a number of services to support research at Jönköping University.



Nyttiggörande och kommersialisering med partners



Turn your ideas into something great

Easier financial follow-up of projects

A pre-study is currently being conducted regarding the introduction of a project module. Kristofer Larsson, system manager for Agresso, tells us more about this.

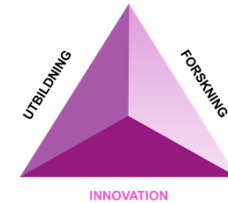


Marketing Department

The Marketing Department is responsible for development and implementation of communication and marketing efforts, for the university as a whole and for each school.



SAMVERKANSMÖJLIGHETER



- I samverkan med IRW och projektpartners, stärka erbjudande i mötet med länets SMF företag
- I tillägg/komplettering av JIBS stärka JU erbjudande
 - Våra stora möjligheter inom JTH/SPARK är att matcha företagens behov av verifiering av "produkter" med matchning mot våra studenter (NFK, exjobb etc.).
 - JTH/SPARK har en hel del infrastruktur/labbar
 - Matcha företagsbehov till pågående forskningsprojekt
 - Nyttiggörande – omsättning av forskning i verifiering
- Samproduktionsutveckling – Strategiska partners, SPARK EKG
- Profilerings-, kommunikations- och spridningsarbete



INNOVATION RUNWAY

SAMVERKAN

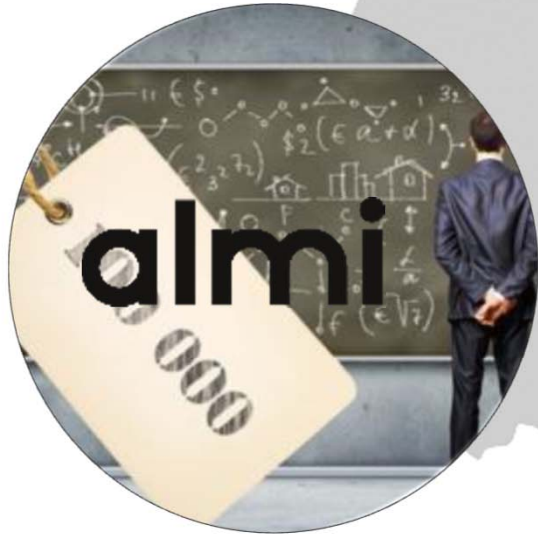
TILL DIN

INNOVATION

SPARK Workshop 26 april 2018



INNOVATIONRUNWAY



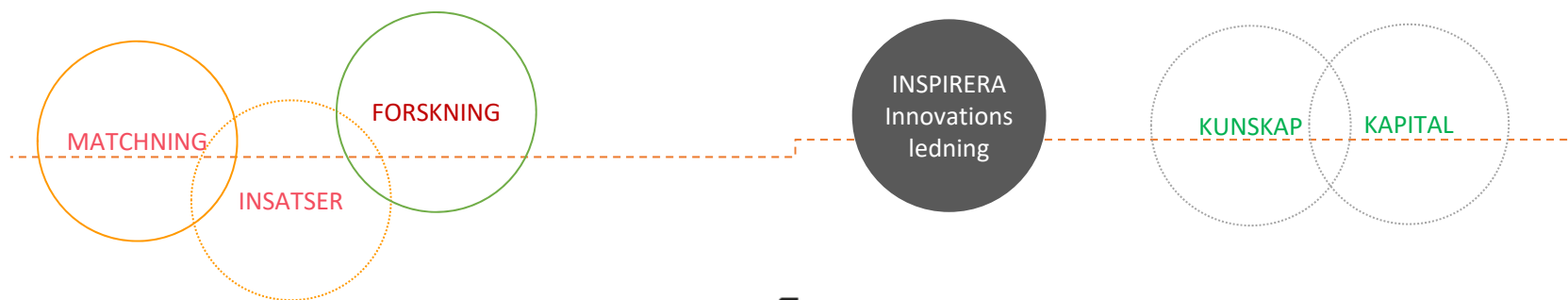
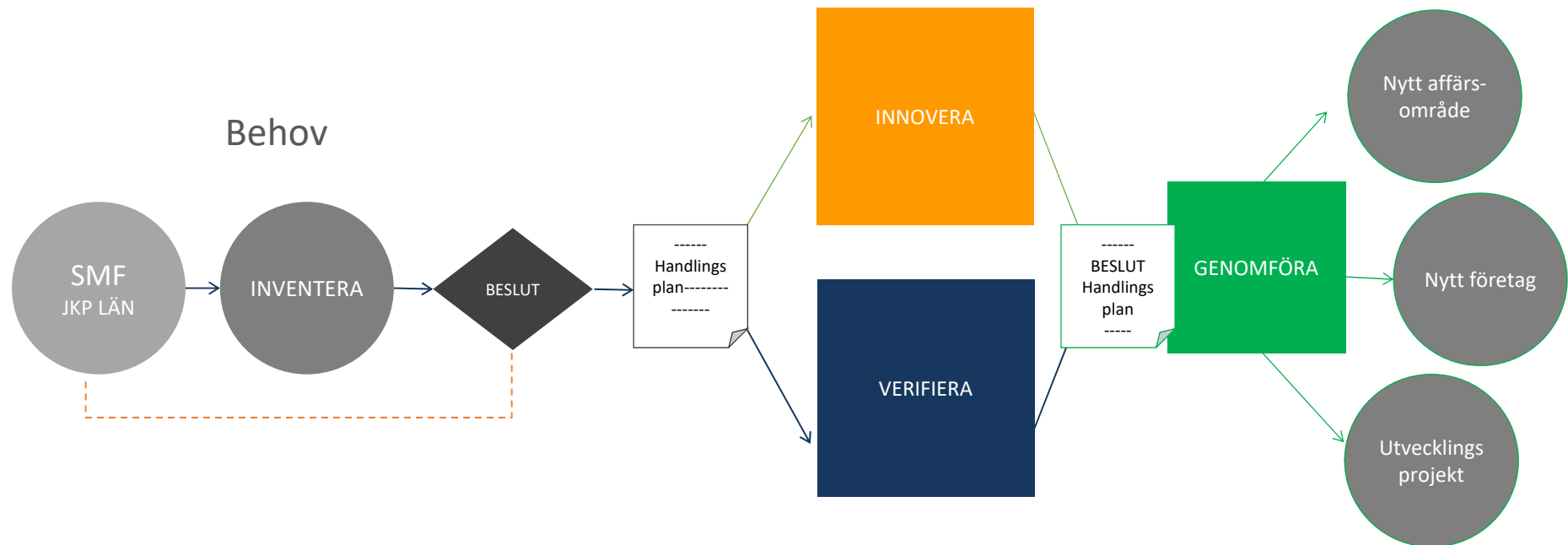
SCIENCE PARK **almi**


JÖNKÖPING UNIVERSITY

 MED STÖD AV
REGION JÖNKÖPINGS LÄN

 EUROPEISKA
UNIONEN
Europeiska
regionala
utvecklingsfonden

Tillväxtplattform



INNOVATIONSKULTUR

INNOVATIONSKULTUR

- 1. Hur skapar vi en företagskultur som främjar innovation och nytänkande?**
- 2. Hur öppnar vi upp organisationen för omvärlden? Hur spanar vi in nya trender och tekniker? Hur har vi koll på konkurrenterna? Har vi insikt i kundens behov för framtiden?**
- 3. Hur kombinerar vi vår kärnkompetens med ny kunskap? Vilken typ av samarbeten stärker vårt värdeerbjudande till kund?**
- 4. Är idéer ett hot eller en lösning? Hur hanterar vi förändringsprocessen och inkluderar kunskap och input från kunder, leverantörer och partners? Vad möjliggör kollektivt idéarbete?**
- 5. Hur kan vår organisation på bästa sätt dra nytta av den kunskap, information, kreativitet, fantasi och de insikter som de anställda har? Vilka får och vilka får inte vara med?**

“Companies that think they have an innovation problem don’t have an innovation problem. They have a leadership problem”.

Källa: Harvard Business Review, Scott Anthony, 2013, "Your Innovation Problem is Really a Leadership Problem",

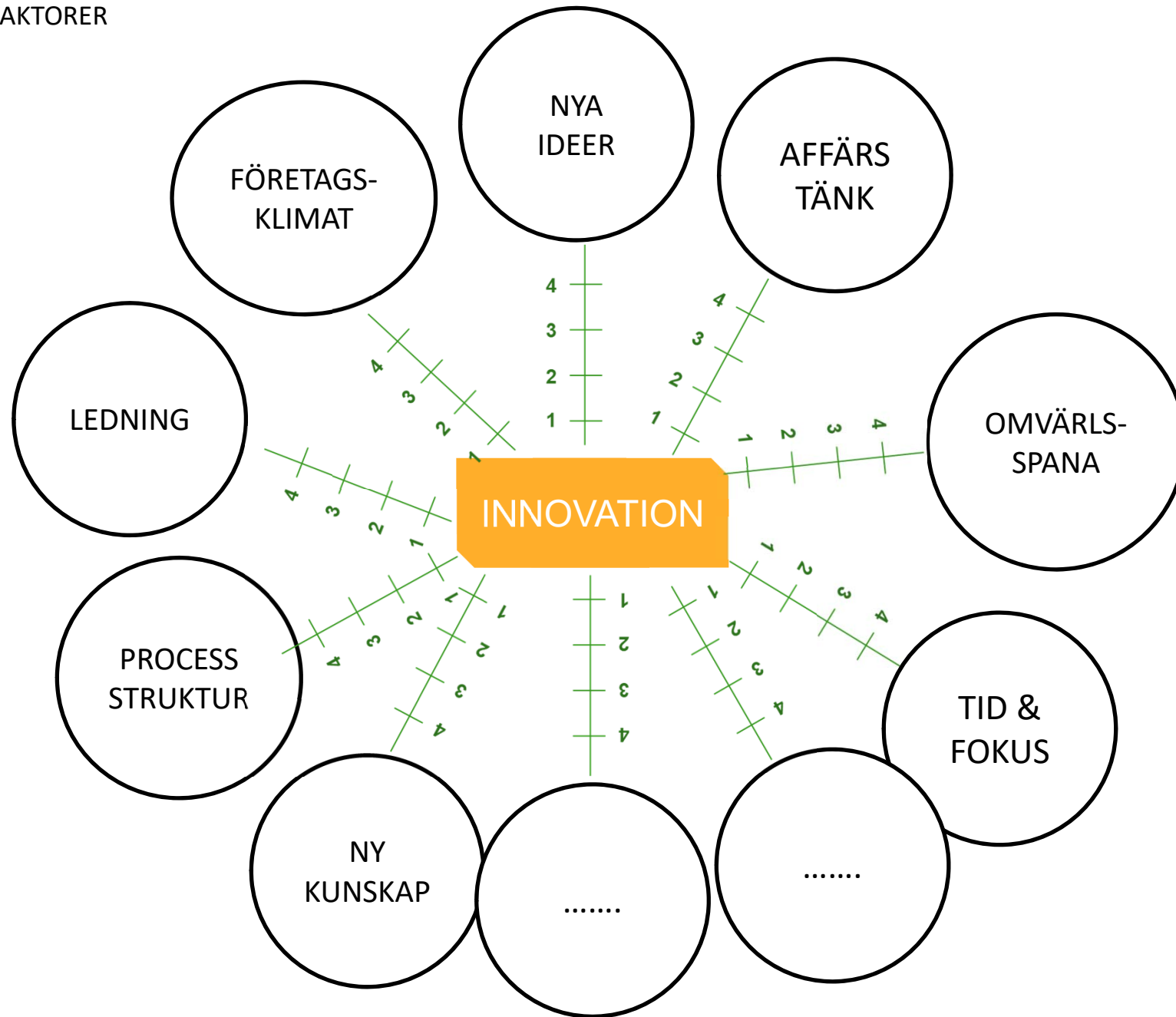
INTERNA TILLVÄXTHINDER

- Förmåga att motivera och engagera medarbetare (93%)
- Förmåga att leda en organisation i förändring (70%)
- Hantera och förmedla information externt och internt (41%)
- Förmåga att styra en organisation baserad på en värdegrund (37%)

Källa: Horton International. Innovationsfabriken Gnosjöregionen

” Grundläggande kunskaper i omvärldsanalys är en nyckelfråga för dig som vill sitta i förarsätet och inte i baksätet när utvecklingen tar fart.

FAKTORER



IRW SPARK INNOVATION

FRÅGA 1

- Vilka faktorer är avgörande för att innovationer kan växa och bli framgångsrika för ert företag?

Gradera 1-4 ... Prioritera vad är som viktigast för er?

- Ledning – går före
- Företagsklimat – att få misslyckas, ny anställda får tidigt en chans att delta i innovationsarbetet
- Omvärldsspana och sätta av/planera tid
- Tid & fokus
- Processtruktur, där alla har möjlighet att delta
- Nya idéer

IRW SPARK INNOVATION

FRÅGA 2

- Vad krävs för att skapa en organisation som genomsyrar innovationsförmåga?
 - Se fråga 1, nedan några kommentarer ...
 - I SME känner alla sig delaktiga i den dagliga verksamheten, viktigt att kunna vända på pyramiden i innovationsarbetet också, och ge tid till alla
 - Företagens kraft/förmåga att samverka med JU o studenter
 - Hur gör vi för att synka studenternas och företagens behov?

FRÅGA 3

- Hur ser du att IRW på bästa sätt kan bidra till att rusta företag att klara morgondagens utmaningar?
 - Att kunna komma in som en extern resurs
 - Att kunna matcha studenter när det finns en efterfrågan från företagen